



## Wer wir sind

Die **Bühler Technologies GmbH** – wurde vor über 50 Jahren gegründet und ist heute **DER Spezialist** für Komponenten und Systeme in der **Prozessgasanalyse** und Lösungen für **Fluidcontrol** in stationären Hydraulik- und Schmierstoffsystemen weltweit. Was uns auszeichnet? Als international agierendes, mittelständisches Unternehmen punkten wir stark mit konstantem und nachhaltigem Wachstum. Was uns vorwärtsbringt? Die innovativen Ideen unserer Mitarbeiter sowie die qualitativ hochwertigen Produkte, auf die unsere anspruchsvollen Kunden in allen Industriebereichen vertrauen.

## Ihre Aufgaben

- Durchführung des gesamten Recruiting-Prozesses bis hin zum Onboarding neuer Mitarbeiter aus dem In- und Ausland
- Active Sourcing und kreative Ansprache potenzieller Kandidaten über Karriereplattformen wie z.B. LinkedIn, Stepstone oder Indeed
- Entwicklung zielgruppengerechter und nachhaltiger Kommunikationsmaßnahmen mit ansprechendem Content (Text/Bild/Video) u.a. für die verschiedenen Social-Media-Kanäle in Absprache mit dem Fachbereich Marketing (z.B. in Bezug auf Corporate Design)
- Durchführung allgemeiner Aufgaben im Bereich Personalmarketing und Employer Branding, wie z.B. Pflege unserer Karriere-Website oder Organisation und Teilnahme an Recruiting-Messen sowie Hochschulveranstaltungen etc.
- Aufbau und Pflege von Partnerschaften mit Universitäten, Hochschulen und anderen Bildungseinrichtungen zur Gewinnung von Talenten
- Kontinuierliche Recherche von innovativen Trends sowie ständige Analyse, Optimierung und entsprechende Verbesserung unserer Recruiting- und Employer Branding Prozesse und Maßnahmen in Zusammenarbeit mit dem HR-Team und anderen Abteilungen
- Übernahme generalistischer HR-Aufgaben sowie Vertretung des HR-Bereichs Verwaltung & Mitarbeiterbetreuung

## Ihre Qualifikation

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium und mindestens 2 Jahre einschlägige Berufserfahrung in Recruiting/Aktive Sourcing und Employer Branding
- Gute Social-Media Kenntnisse und Erfahrung in der Konzeption und Steuerung von Social Media Content und Kampagnen gepaart mit Textsicherheit und ausgeprägtem Sprach- und Bildgefühl
- Kenntnisse in generalistischen HR-Aufgaben wären von Vorteil, sind aber kein Muss-Kriterium
- Relevante Kenntnisse im Umgang mit Bildbearbeitungs- und Videoschnitt-Tools; gute Kenntnisse in Typo3 wären von Vorteil
- Sicherer Umgang mit MS-Office Anwendungen; idealerweise ERP-Kenntnisse (z.B. Hansalog)
- Offene, kommunikative, kreative und lernwillige Persönlichkeit, die sich flexibel auf neue Gegebenheiten einstellen kann
- Organisationstalent mit eigenständiger, proaktiver und strukturierter Arbeitsweise und Gespür für Prioritäten
- Auf Grund unserer internationalen Ausrichtung sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachkenntnisse wären von Vorteil

## Was wir bieten

- Verantwortungsvolle, abwechslungsreiche und spannende Aufgaben und Projekte
- Ein internationales Team mit starkem Fokus auf Wertschätzung und Transparenz
- Flache Hierarchien und partnerschaftliches Betriebsklima in einem agilen Umfeld
- Eine umfassende und zielgerichtete Einarbeitung und gute Weiterbildungsmöglichkeiten
- Vertrauensarbeitszeit sowie flexibles Arbeiten im Home-Office
- Betriebliche Altersvorsorge inkl. Arbeitgeberzuschuss zur Entgeltumwandlung, vermögenswirksamen Leistungen sowie eine Erfolgsbeteiligung und vieles mehr

Das klingt interessant? Dann bewerben Sie sich gerne unter [bewerbung@buehler-technologies.com](mailto:bewerbung@buehler-technologies.com) Wir freuen uns auf Sie!